

**EL PERFIL DEL POTENCIAL
TURISTA DE AVENTURA**

**EL CICLISTA
DE MONTAÑA**

El perfil del potencial turista de aventura El ciclista de montaña

Una publicación de La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.
Calle Uno Oeste N.º 50, Urb. Córpac
San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7300

www.promperu.gob.pe

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Lima, enero del 2019
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:
Subdirección de Inteligencia y
Prospectiva Turística - Dirección de
Promoción del Turismo, PROMPERÚ.

Investigación:
Adventure Travel Trade Association

Diseño y diagramación:
Luis Capristan Torres

Conceptualización:
Sebastian Medina Manrique

Foto de portada:
Ciclismo en el cerro Quisapata © Miguel Mejía / PROMPERÚ

CONTENIDO

Introducción	5
El potencial ciclista de montaña para el Perú	6
El potencial ciclista de montaña alemán	8
El potencial ciclista de montaña australiano	10
El potencial ciclista de montaña brasileño	12
El potencial ciclista de montaña británico	14
El potencial ciclista de montaña estadounidense	16
El potencial ciclista de montaña francés	18

INTRODUCCIÓN

“El perfil del potencial turista de aventura: el ciclista de montaña” es una publicación infográfica que tiene como objetivo identificar el potencial de los vacacionistas de aventura interesados en visitar el Perú para realizar ciclismo de montaña. Para ello, se llevaron a cabo 2400 encuestas por Internet a turistas extranjeros que, durante los últimos dos años, hicieron al menos un viaje internacional por vacaciones, recreación u ocio y realizaron actividades de aventura.

PROMPERÚ encargó esta investigación a La Adventure Travel Trade Association (ATTA). Los mercados evaluados fueron Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Brasil, Francia y Alemania; los cuales se encuentran entre los 10 países que emitieron más turistas al Perú que realizaron *trekking*, *surf* y ciclismo de montaña.

La información fue recabada en noviembre y diciembre del 2017 y resume los principales resultados de los 1015 vacacionistas encuestados que manifestaron su interés por practicar **ciclismo** en las montañas peruanas en los próximos dos años. Con esta publicación, PROMPERÚ ofrece una herramienta más para que el operador turístico implemente estrategias comerciales dirigidas a los mercados evaluados.

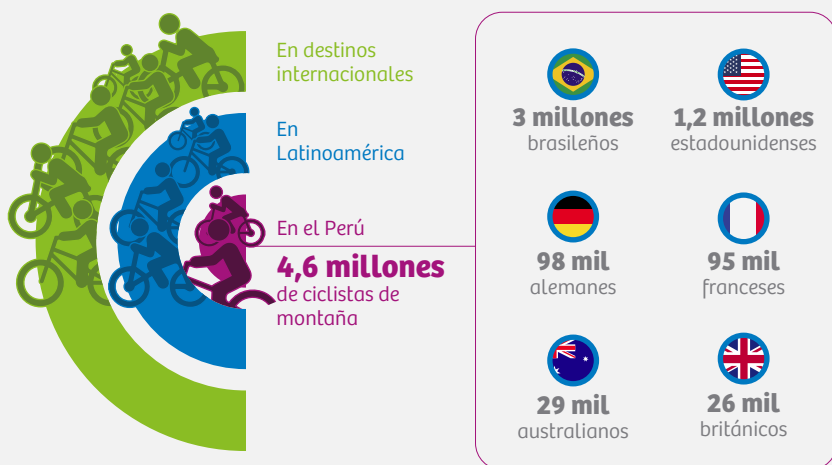
EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA PARA EL PERÚ

De acuerdo con ATTA, **4,6 millones** de turistas estarían “muy interesados”¹ en visitar el Perú para realizar ciclismo de montaña, durante este año y en el 2020. La mayor parte de esta demanda potencial procede del mercado brasileño, ya que tres millones de turistas residen en este país.

Por otro lado, Estados Unidos destaca entre los mercados de larga distancia con 1,2 millones de turistas. En los mercados europeos (Francia, Alemania y Reino Unido), esta cifra alcanzó los 220 mil viajeros.

ATTA recomienda que para el destino Perú, el ciclismo de montaña sea promocionado como una actividad complementaria al *trekking*, la cual registra la mayor demanda potencial para nuestro país.

Viajeros de aventura “muy interesados” en realizar ciclismo de montaña



¹Para estimar la demanda potencial, se ha considerado solamente a aquellos encuestados que han respondido estar “muy interesados” en visitar el Perú para realizar esta actividad.



EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA ALEMÁN



55% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



2 de cada 5
pertenecen a la
generación X¹



43 años
edad promedio



El **26%** de los viajeros
alemanes vive en **Colonia,**
Dortmund o Essen.

¹Nacidos entre 1965 y 1978

Destinos ideales para hacer ciclismo



Australia



Alemania



Francia

Destinos emergentes³



Nueva
Zelanda



España



Canadá

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura



11 noches
Estadía promedio
por persona



US\$ 2682
Gasto promedio²
por persona



48%
se alojó en hoteles de
4 estrellas



2 de cada 5
viajaron en pareja

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



**Ciclismo
en carretera**



Trekking



Campamento

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

43%



Sitios web que
comparan precios

29%



Webs oficiales
de turismo del destino

26%



Artículos de
revistas / periódicos

Total múltiple



EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA AUSTRALIANO



55% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



3 de cada 10 pertenecen a la generación X¹



46 años edad promedio



El **40%** de viajeros australianos vive en **Sidney**.

¹Nacidos entre 1965 y 1978

Destinos ideales para hacer ciclismo



Australia



Nueva Zelanda



Estados Unidos

Destinos emergentes³



Nueva Zelanda



Italia



Brasil

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura



10 noches Estadía promedio por persona



US\$ 5565 Gasto promedio² por persona



33% se alojó en hoteles de 4 estrellas



4 de cada 10 viajaron en pareja

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



Trekking



Campamento



Buceo

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

47%



Sitios web que comparan precios

37%



Agencias de viaje online (OTAs)

30%



Sitios web de viajes (TripAdvisor, SkyScanner, etc.)

Total múltiple



EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA BRASILEÑO



77%

de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



5 de cada 10
pertenecen a los
*millennials*¹



39 años
edad promedio



El **32%** de los viajeros
brasileños vive en **São Paulo**.

¹Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer ciclismo



Argentina



Chile



Brasil

Destinos emergentes³



Portugal



España



Ecuador

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura



7 noches
Estadía promedio
por persona



US\$ 4000
Gasto promedio²
por persona



38%
se alojó en hoteles de
3 estrellas



4 de cada 10
viajaron en pareja

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



Campamento



Trekking



Cabalgata

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

65%



Sitios web que
comparan precios

48%



Blogs
de viaje

34%



Redes
sociales

Total múltiple



EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA BRITÁNICO



55% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



2 de cada 5
pertenecen a los
*millennials*¹



41 años
edad promedio



El **14%** de los viajeros
británicos vive en
Londres.

¹Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer ciclismo



Francia



Austria



Australia

Destinos emergentes³



Suecia



Suiza



Italia

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura



9 noches
Estadía promedio
por persona



US\$ 2044
Gasto promedio²
por persona



38%
se alojó en hoteles de
4 estrellas



3 de cada 10
viajaron en pareja

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



Campamento



**Ciclismo
en carretera**



Trekking

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

41%



Sitios web que
comparan precios

26%



Sitios web de viajes
(TripAdvisor, SkyScanner, etc.)

24%



Webs de aerolíneas, hoteles,
atractivos y otros servicios

Total múltiple





EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA ESTADOUNIDENSE



62% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



2 de cada 5
pertenecen a los
*millennials*¹



43 años
edad promedio



El **14%** de los viajeros
estadounidenses vive en
California.

¹Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer ciclismo



Estados
Unidos



Brasil



Austria

Destinos emergentes³



Nueva
Zelanda



España



Grecia

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura



6 noches
Estadía promedio
por persona



US\$ 4632
Gasto promedio²
por persona



42%
se alojó en hoteles de
4 estrellas



4 de cada 10
viajaron en familia

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



Campamento



Pesca



Trekking

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

42% Sitios web que
comparan precios

33% Agencias de viaje
online (OTAs)

27% Comentarios de
familiares y/o amigos

Total múltiple





EL POTENCIAL CICLISTA DE MONTAÑA FRANCÉS



68%

de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar ciclismo de montaña en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero



2 de cada 5
pertenecen a la
generación X¹



45 años
edad promedio



El **20%** de los viajeros
franceses vive en **París**.

¹Nacidos entre 1965 y 1978

Destinos ideales para hacer ciclismo



Canadá



Austria



Suiza

Destinos emergentes³



Chile



Canadá



Nueva
Zelanda

³Alternativa novedosa y diferente a los destinos
tradicionales

Características de su último viaje de aventura



11 noches
Estadía promedio
por persona



US\$ 2044
Gasto promedio²
por persona



35%
se alojó en hoteles de
3 estrellas



4 de cada 10
viajaron en pareja

²No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas



Trekking



Campamento



Buceo

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

46%



Sitios web que
comparan precios

33%



Webs oficiales
de turismo del destino

28%



Sitios web de viajes
(TripAdvisor, SkyScanner, etc.)

Total múltiple







¡Mejora tu
competitividad turística!

www.turismo.in.pe